



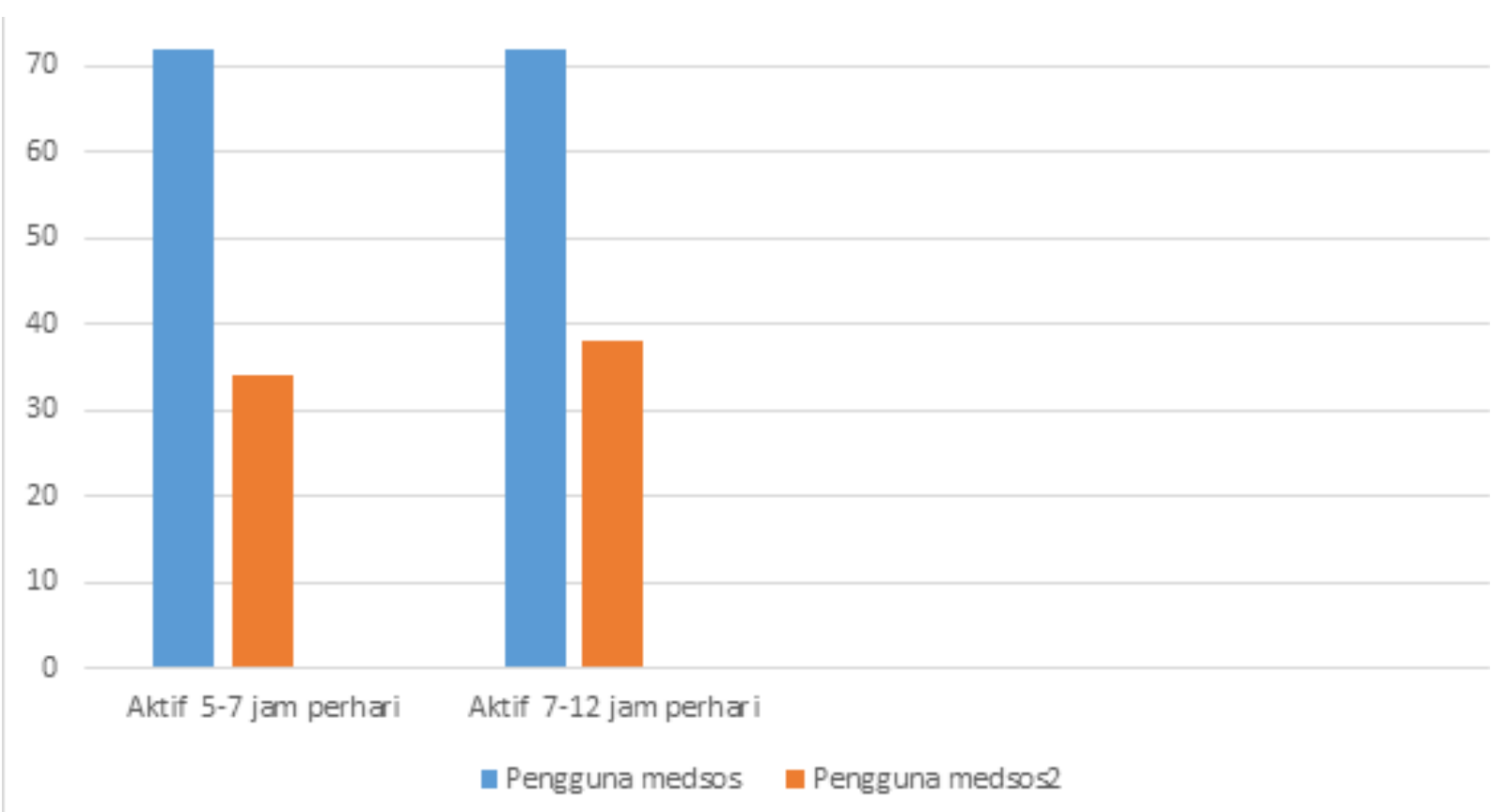
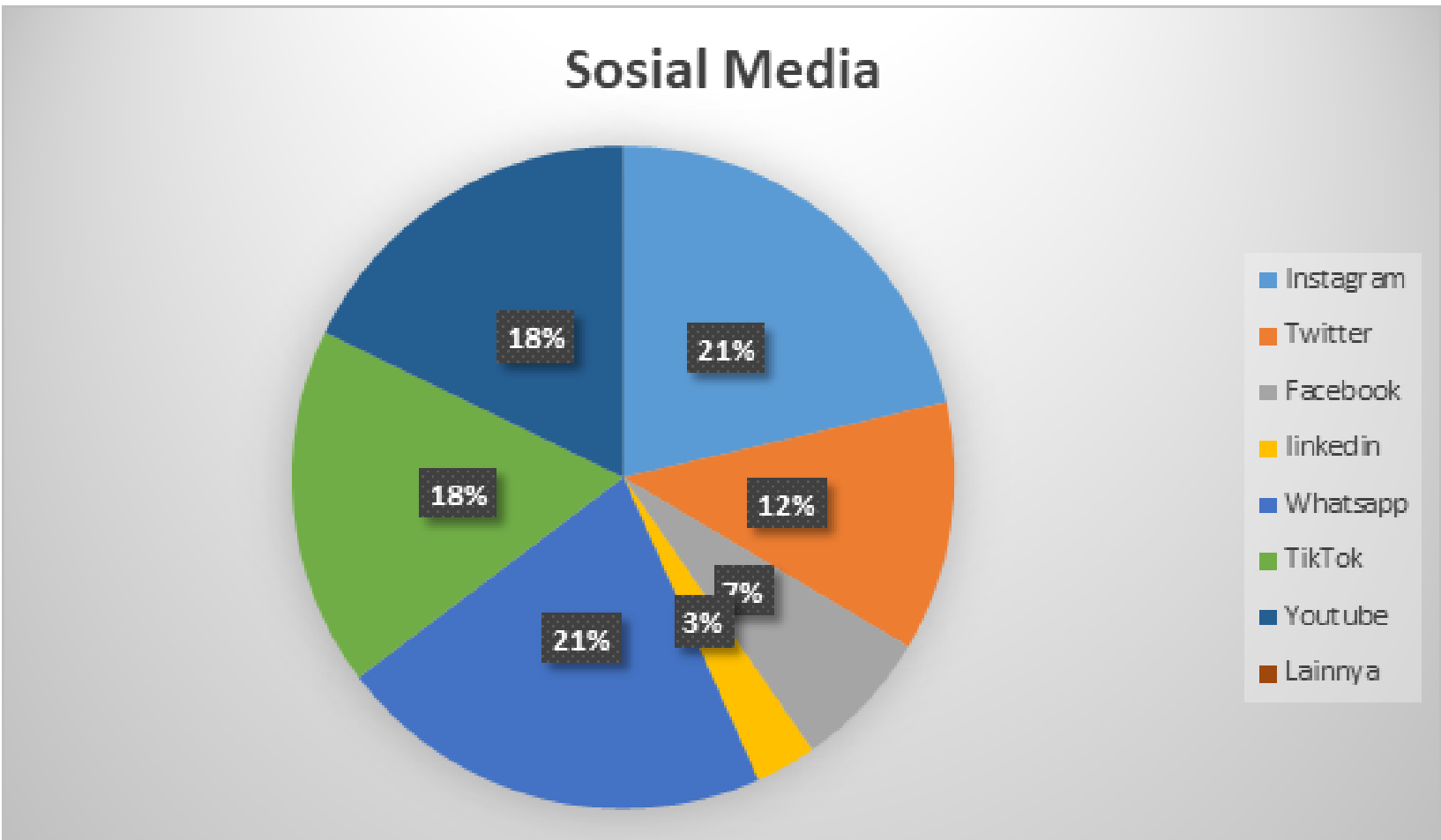
# Hasil Survei Efektivitas Media Sosial



Terimakasih kepada 72 responden yang telah mengisi survei  
<https://bit.ly/SurveiEfektivitasMediaSosial>  
01-07 November 2022

LITBANG KOPMA UNILA

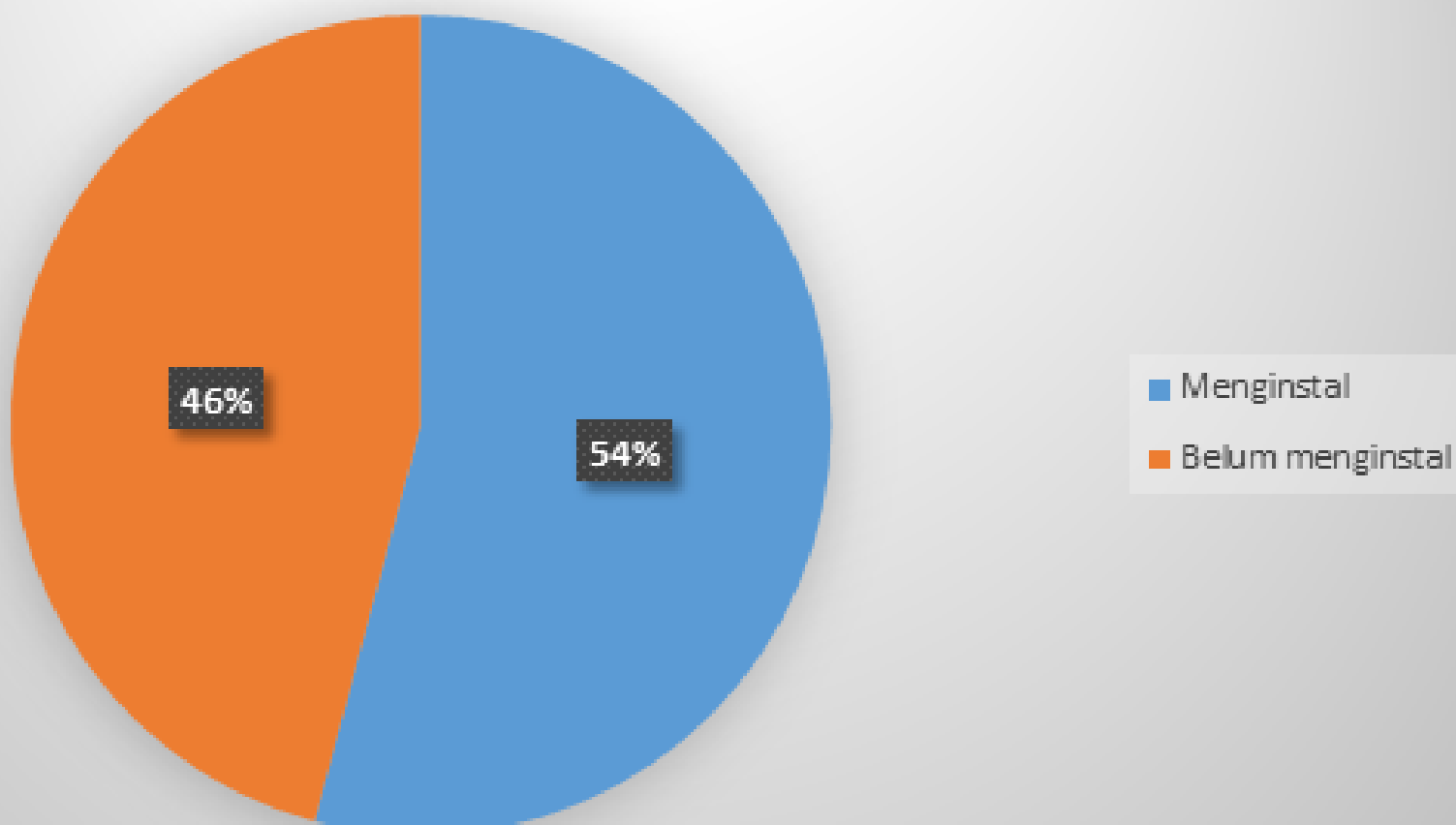
# Media Sosial yang digunakan oleh Coopers



Keanggotaan Kopma Unila banyak aktif menggunakan media sosial pada saat malam hari pukul 19.00-22.00 WIB. Perhari kurang lebih 7-12 pemakaian.



## Pengguna App SiJuko



## Alasan belum menginstall app si Juko

- Di appstore belum ada
- Belum tahu aplikasi dan kegunaan aplikasi tersebut
- Baru tahu ada aplikasi SiJuko
- Ruang Handphone belum memadai
- Belum terlalu butuh aplikasi tersebut

## Saran Konten untuk pengelolaan media sosial Kopma Unila

- Membuat igs ukm mart untuk mengenalkan produk apa saja yang tersedia di ukm mart
- Curriculum Vitae (CV) Tips & Tricks
- Konten vlog belanja di kopma mart (saran ini saya berikan berdasarkan selera pribadi yang lebih enjoy ketika menonton vlog singkat <1menit tentang kuliner)
- Ilmu Pengetahuan tentang koperasi dan enterpreneur dengan mengikuti perkembangan konten-konten yang sedang trend.
- Buat video tiktok seputar kopma atau promosi kopma dengan konten kocak
- Roomtour kopma
- Vlog kegiatan keseharian masing masing devisi
- Katalog diskon di ukm mart perminggu diperbanyak
- Konten Q&A di Instagram
- Konten berisikan Drama seputar Kopma berdurasi 50 detik
- konten day in kopma life