



Survei Field Trip dan Kunjungan Perusahaan 2020

LITBANG KOPMA UNILA



Survei Field Trip dan Kunjungan Perusahaan

Isi surveinya :

bit.ly/FieldTripdanKunjunganPerusahaan2020

#KAMUITUPENTING

- Litbang Kopma Unila -

200+

Anggota Aktif Kopma

54

Yang Mengisi Survei Field Trip
dan Kunjungan Perusahaan
2020

A person on a bicycle is silhouetted against a bright sky, standing on a rocky peak. The background shows a vast valley with rolling hills and a clear sky. The text is overlaid on a dark rectangular area.

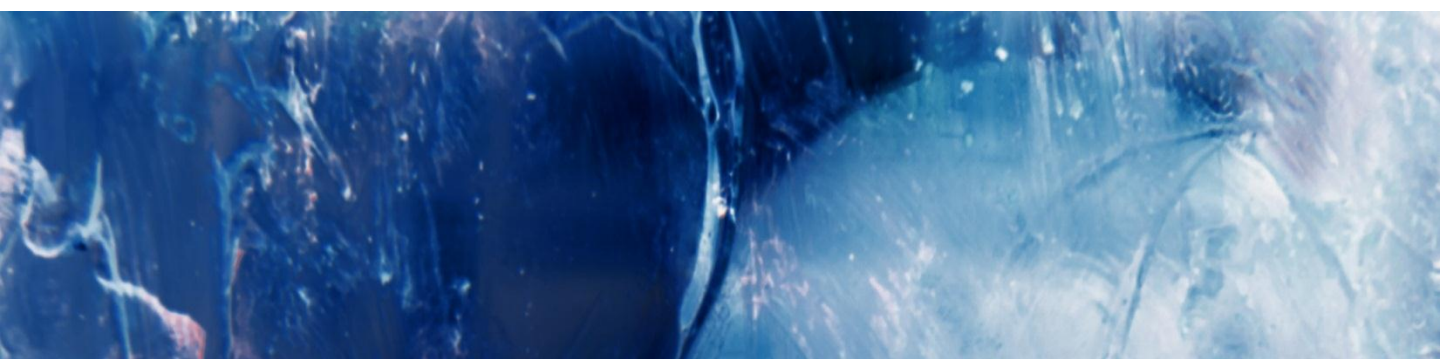
**TERIMAKASIH
TELAH
BERPARTISIPASI**

#KAMUITUPENTING

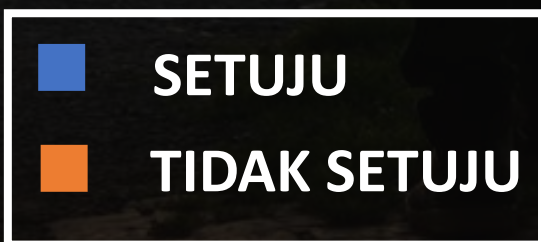
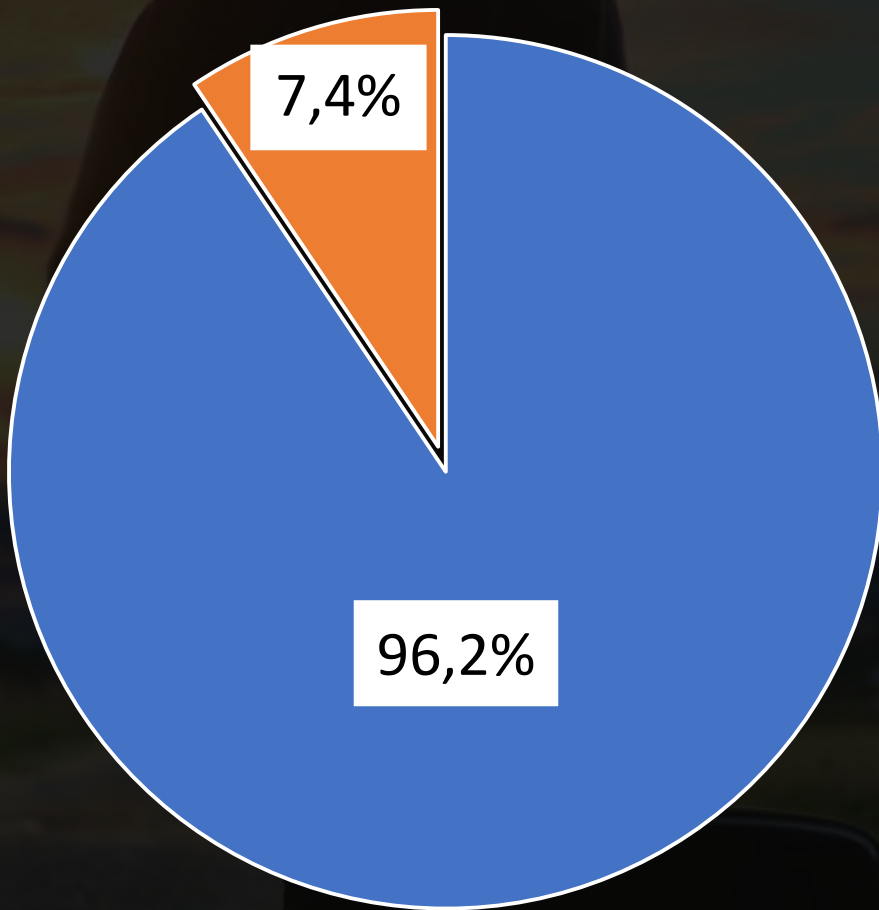
LITBANG KOPMA UNILA



Field trip dan kunjungan perusahaan adalah suatu kegiatan atau perjalanan yang dilakukan untuk rekreasi atau liburan dan juga terdapat aktivitas edukasi atau pendidikan didalamnya.



Bagaimana pendapat kamu jika diadakan Field Trip dan Kunjungan Perusahaan 2020 ?



Setuju = 50
Tidak Setuju = 4

Saran Destinasi Kegiatan Field Trip dan Kunjungan Perusahaan

Destinasi	Responden
Bandung	23
Yogyakarta	38
Malang	42

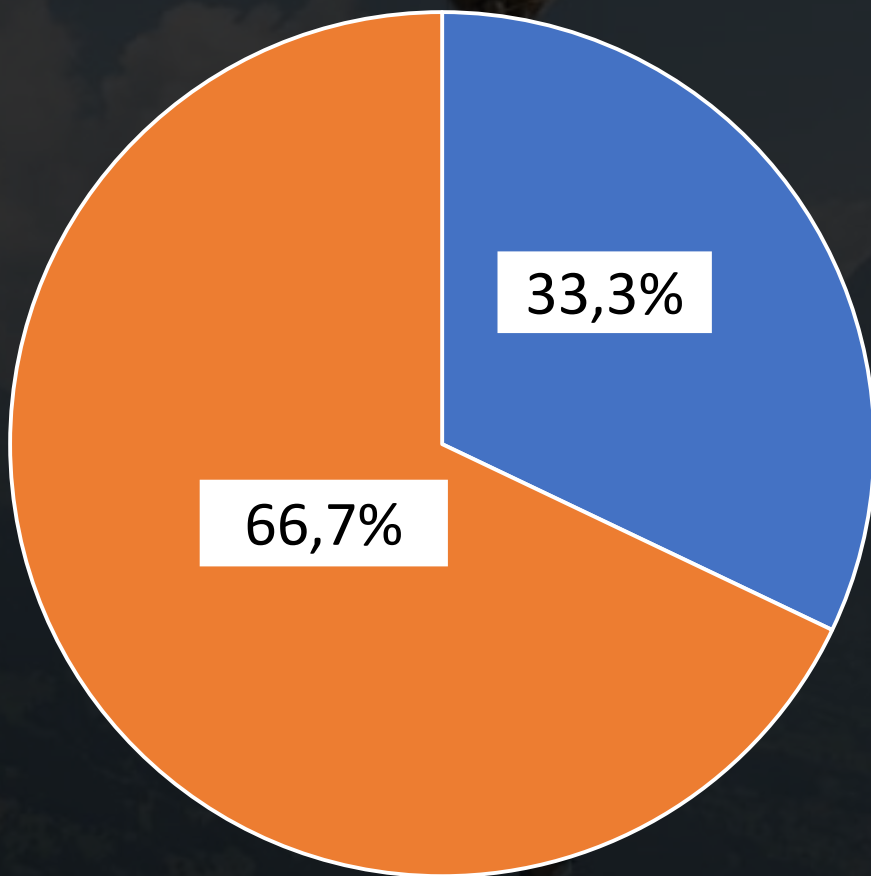
Note :

Responden boleh memilih lebih dari satu destinasi

**Apakah kisaran biaya
Rp 1.300.000 - Rp 1.500.000
Rasional dengan saran destinasi
diatas?**

Rasional = 36

Tidak Rasional = 18



RASIONAL

TIDAK RASIONAL

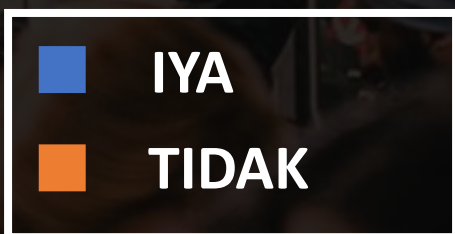
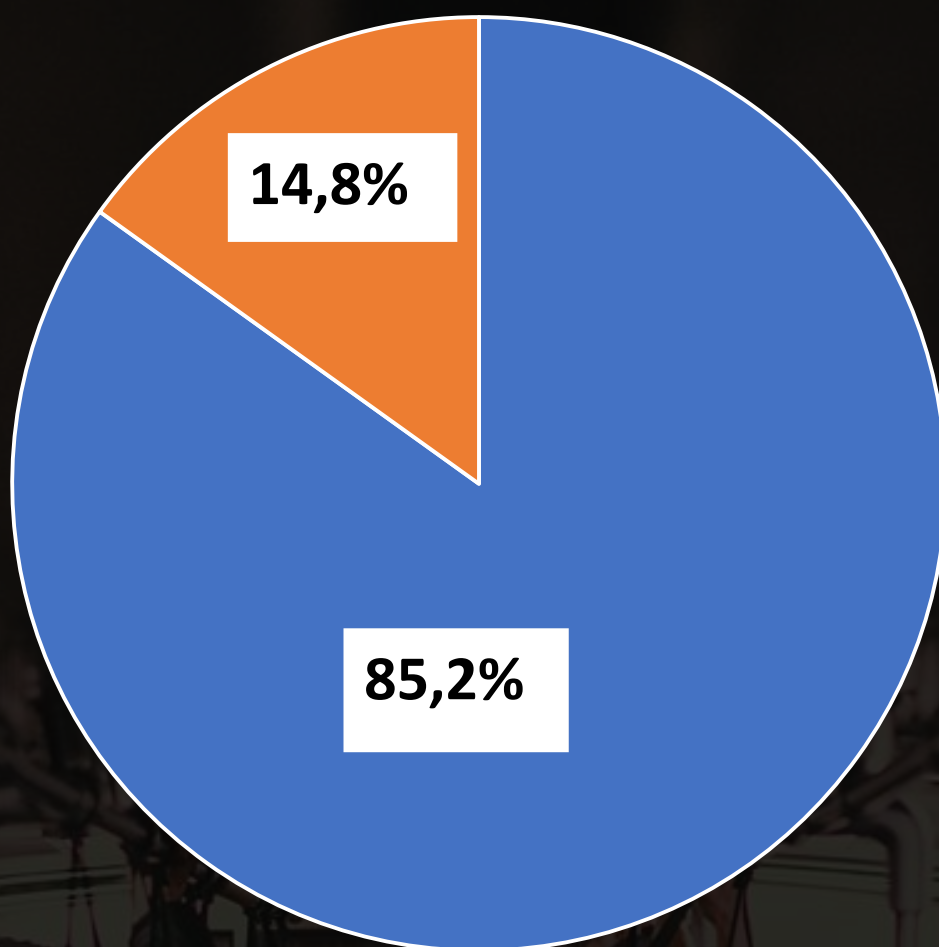
Bagaimana jika diadakan kegiatan menabung untuk Field Trip dan kunjungan perusahaan?

**Responden
Menjawab Setuju**

Lalu konsep menabung seperti apa yang responden inginkan?

- **Dicicil perminggu atau perhari sesuai kesepakatan**
- **Nominal yang sukarela atau ditentukan sesuai kesepakatan anggota**
- **Menggunakan buku tabungan atau tabungan online**

Apabila kegiatan Field Trip dan Kunjungan Perusahaan dilaksanakan, apakah responden akan berpartisipasi?



IYA = 46
TIDAK = 8

KRITIK / SARAN

- Tempat destinasi yang lebih menarik sehingga bisa menarik banyak peminat
- Lebih ditekan lagi dalam hal biaya
- Pelaksanaan kegiatan ini sebaiknya tidak mengganggu waktu kuliah dan ujian
- Lebih dipersiapkan lagi dengan matang
- Adanya planning cadangan sehingga jika destinasi awal tidak bisa dikunjungi (karena suatu hal) dapat cepat berganti ke planning yang lain
- Konsep menabung diberlakukan secepatnya agar tidak mepet
- Tidak perlu banyak destinasi yang terpenting bisa berkesan
- Melihat situasi dan kondisi saat ini (pandemi covid-19), sebaiknya kegiatan Field Trip dan Kunjungan Perusahaan tahun ini harus dipikirkan lagi

#OTWKUY

Terimakasih

Litbang.kopmaunila.com