



Efektivitas Media Sosial Kopma



Sudah Efektif-kah Media Sosial Kopma?

Isi surveinya :

<http://bit.ly/MediaSosialKopma>

#KamuItuPenting

200+

anggota
aktif kopma

59

yang mengisi
survei

A night sky with the Milky Way galaxy visible. In the foreground, two people are standing on a dark, rocky terrain, looking up at the stars. One person is wearing a yellow jacket, and the other is wearing a dark jacket. The text is overlaid on the sky in a yellow, cursive font.

Terimakasih
Telah
Berpartisipasi
#KamultuPenting

Apa saja media sosial dari kopma unila yang anggota ketahui?

Presentase dari 59 responden yang ada :

Instagram 100%

Semua responden mengetahui.

Youtube 49,2%

29 responden sudah mengetahui.

Twitter 37,3%

22 responden sudah mengetahui.

Facebook 32,2%

19 responden sudah mengetahui.

Darimana anggota
mengetahui update terbaru
tentang kopma?

100% menjawab
Instagram

Kenapa?

Instagram (@kopma_unila)
merupakan media sosial kopma
yang paling aktif. Selain itu,
kebanyakan anggota mempunyai
instagram.

Platform chat apa yang paling efektif untuk membuat grup “Pemilik Kopma Unila”?

93,2% menjawab WhatsApp

Kenapa?

Sekarang ini, WhatsApp lebih sering digunakan dan pasti dimiliki dibandingkan platform chat lain seperti line atau telegram.

Kapan waktu yang tepat untuk membagikan BC (broadcast) di grup kopma unila ?

Dari hasil survei, waktu yang tepat yaitu pukul **19:00-21:00**

Note :

Untuk BC-an kegiatan, sebaiknya dilakukan h-3 hari sebelum kegiatan dan h-1 hari sebagai pengingat.



Harapan untuk media sosial kopma unila :

- Menjadi sarana untuk meningkatkan interaksi antar anggota.
- Memberikan informasi yang up to date, konten yang menarik dan desain yang lebih kekinian.
- Pengoptimalan seluruh media sosial kopma, tidak hanya fokus pada instagram.
- Lebih banyak informasi seputar kopma lain, pengetahuan umum dunia perkoperasian atau bisa juga pengetahuan yang lagi tren/banyak dibicarakan saat ini.

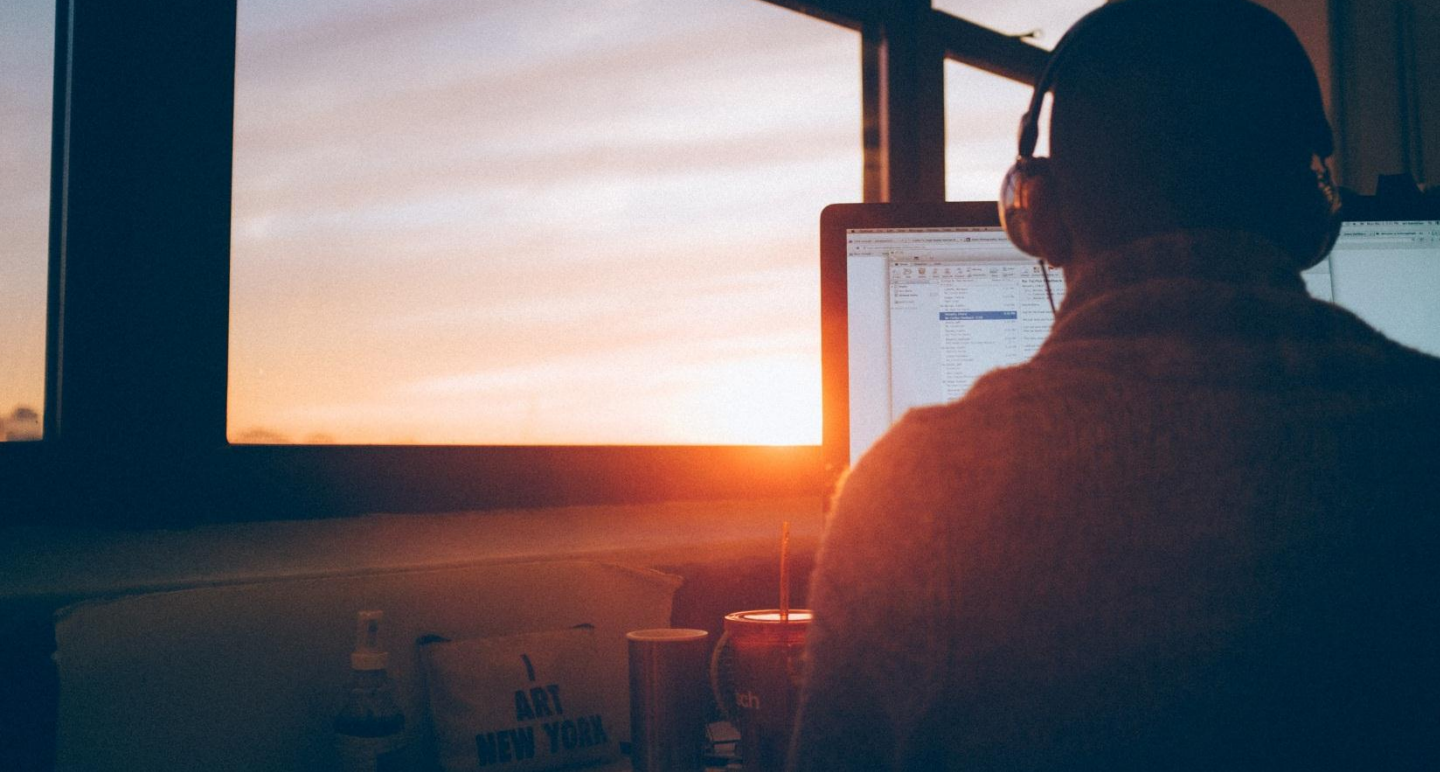
Lanjutan :

- Optimalkan youtube, bisa diisi dengan konten video-video kegiatan kopma, short movie, hal ini bisa berkolaborasi dengan uka teknologi.
- Penggunaan media sosial Kopma lebih optimal lagi. Bukan hanya untuk menyebarkan informasi tetapi bisa juga digunakan untuk menyapa seluruh anggota kopma baik yang masih aktif ataupun para alumni sebagai ajang silaturahmi.
- Berkolaborasi dengan organisasi lain baik itu UKM-U, organisasi tingkat fakultas dan maupun di luar unila guna mempromosikan dan menjalin silaturahmi.
- Jangan terlalu banyak grup, karena terkadang membuat bingung.
- BC-an yang urgent sebaiknya ditulis pada deskripsi grup, agar mudah mencarinya dan bisa lebih mudah diketahui anggota.



Tanggapan lainnya :

- Semoga followers instagram dan subscriber youtube sampai satu juta.
- Lebih sering diskusi retjeh biar grup semakin ramai.



Tambahan dari Litbang :

- Perlu disosialisasikan tentang media sosial kopma yang lain, karena masih banyak anggota yang belum mengetahui, seperti twitter dan facebook kopma.
- Fokuskan pada instagram, mengingat instagram merupakan media sosial yang banyak dimiliki anggota. Namun tetap optimalkan media sosial kopma yang lain.

SEMANGAT !

LITBANG KOPMA UNILA

Terimakasih 😊
Litbang.kopmaunila.com